



LINEE GUIDA ESERCENTI & COMMERCIANTI



MILANO CORTINA 2026: L'OPPORTUNITÀ DEI GIOCHI

Milano Cortina 2026 rappresenta una **straordinaria occasione commerciale** per negozi, bar, ristoranti, artigiani e servizi del territorio. **L'arrivo di visitatori, delegazioni, media e turisti genererà** un forte aumento della domanda, maggiore visibilità e **nuove opportunità di business**.

Accogliere al meglio questo flusso significa **crescita economica per tutto il sistema commerciale locale**.

Allo stesso tempo, l'evento **porta anche rischi specifici: contraffazione**, uso improprio di riferimenti ai Giochi e iniziative promozionali non autorizzate, il cosiddetto **ambush marketing**.

Questa guida aiuta gli esercenti a **sfruttare le opportunità in modo sicuro e conforme**, tutelando la propria attività e contribuendo al successo dei Giochi.



Per migliaia di attività locali, i Giochi rappresentano **una vetrina globale irripetibile**: milioni di persone vivranno l'esperienza olimpica proprio attraverso negozi, botteghe, ristoranti, bar e imprese artigiane del territorio.

La qualità dell'accoglienza, dei prodotti e dei servizi locali contribuirà direttamente all'immagine complessiva dell'Italia e alla percezione dei visitatori.

Tuttavia, insieme alle opportunità, i grandi eventi portano con sé **rischi specifici** per gli esercenti:

- ✓ un aumento della **contraffazione** legata al merchandising olimpico;
- ✓ la tentazione, spesso in buona fede, di utilizzare riferimenti ai Giochi per **attività promozionali non autorizzate (ambush marketing)**;
- ✓ l'arrivo sul mercato di prodotti non ufficiali o irregolari;
- ✓ l'esigenza di distinguersi senza violare regole molto precise stabilite dal CIO e dal Comitato Organizzatore.

Per questo diventa fondamentale fornire agli esercenti una **guida chiara, semplice ed efficace** che consenta di:

- 1. Sfruttare al massimo il potenziale economico dei Giochi**, in modo legittimo e sicuro.
- 2. Offrire un'accoglienza di qualità** ai milioni di visitatori attesi.
- 3. Proteggere la propria attività da rischi legali**, sequestri o sanzioni.
- 4. Evitare comportamenti non intenzionali** che possano risultare in violazioni dei diritti dei partner ufficiali o del Comitato Organizzatore.
- 5. Rafforzare la reputazione del territorio** attraverso comportamenti corretti e coordinati.

Milano Cortina 2026 sarà una festa dello sport, del turismo, dell'ospitalità e del saper fare italiano.

I RISCHI PRINCIPALI PER UN ESERCIZIO COMMERCIALE

CONTRAFFAZIONE

Vendita o esposizione (anche inconsapevole!) di prodotti non autorizzati che imitano loghi, simboli, mascotte, denominazioni, pittogrammi, ecc.

- ✓ È perseguibile penalmente e civilmente (Codice della Proprietà Industriale, Codice Penale, Legge Olimpica).
- ✓ Può portare a sequestri immediati, sanzioni, responsabilità del titolare.
- ✓ Può comportare importanti danni reputazionali ai titolari degli esercizi commerciali.

AMBUSH MARKETING

Qualsiasi iniziativa che **crea un'apparenza di associazione ufficiale** con i Giochi senza esserne partner o licenziatari.

→ **Anche senza usare loghi! Basta creare confusione (claim, grafiche, colori, promozioni "a tema").**

Esempi tipici:

- "Sconti Olimpiadi Milano Cortina!"
- "Vieni a guardare le gare da noi – Official Point"
- Uso di cerchi, fiaccole, mascotte in vetrina
- Decorazioni che imitano il look ufficiale

Questi comportamenti:

- ✓ violano i contratti con i partner ufficiali
- ✓ danneggiano il Comune e il Comitato Organizzatore
- ✓ **espongono l'esercente a richiami, rimozioni immediate, sanzioni e controlli**

DECORARE IL VOSTRO LOCALE PERMESSO

Gli esercenti possono creare un'atmosfera accogliente **senza suggerire un'associazione ufficiale** con i Giochi.

Consentito

- Utilizzo bandiere dei Paesi
- Riferimenti generici allo sport (sci, pattinaggio, hockey, ecc.)
- Immagini sportive **non** riconducibili a loghi o elementi ufficiali
- Colori generici, anche simili al mood dei Giochi, **ma non imitativi**
- Messaggi neutri, es.:
 - "Benvenuti ai visitatori!"
 - "Celebriamo lo sport!"
 - "Atmosfera sportiva in città"



DECORARE IL VOSTRO LOCALE **VIETATO**

Creare installazioni, vetrine, corner o altro che riproducono **i marchi di Milano Cortina 2026** o **risultino troppo simili alla grafica dei Giochi, suggerendo un'affiliazione** o associazione ufficiale con Milano Cortina 2026.

Non consentito

- Riprodurre i marchi di Milano Cortina 2026 ed utilizzare pattern, colori, pittogrammi che richiama il «Look of the Games»
- Utilizzare allestimenti che riprendano cerchi stilizzati, fiaccole, medaglie, motto «Faster Higher Stronger», podi
- Rinominare il proprio locale con nomi come «Olimpiadi Store» e simili



DECORAZIONI A RIDOSSO DEI LUOGHI DI GARA

VIETATO VS PERMESSO

Per gli esercenti i cui punti vendita sono localizzati **entro 500 metri dai luoghi di gara**, e la cui esposizione mediatica potrebbe essere rilevante, vige il **principio di continuità (business as usual)**.

Consentito

Mantenere il look generale del punto vendita come è sempre stato

Mantenere visibili brand di fornitori (insegne di caffè per ristoranti/bar – brand di moda per negozi di abbigliamento ecc..) preesistenti e consolidati

Non consentito

Aumentare considerevolmente la visibilità degli stessi brand durante i giochi (es. vetrofanie giganti)

Utilizzare banner e vele esterne ad alta visibilità (si prega di rimuoverle se presenti)



FARE ATTIVITÀ PROMOZIONALI GENERICHE PERMESSO

Se intendete proporre:

- Sconti stagionali
- Promozioni generiche di periodo
- Inserire scritte come (ad esempio) "Benvenuto inverno", "Winter Sale", "Sport lovers welcome" e simili
- Organizzare eventi di degustazione, musica, ospitalità *senza riferimenti olimpici*

Potete aggiungere vetrofanie ed abbellire il vostro punto vendita, ma evitando brand e marchi commerciali estesi.

Resta inteso il principio di «business as usual», ossia non fare nulla che non fareste normalmente in un analogo periodo dell'anno.



A black and white photograph of a ski shop's storefront. The window features a large, dark rectangular sign with white text that reads "SALDI FINO AL 50% PER GLI AMANTI DELLO SCI". To the right of the sign, several pairs of skis are leaning against the window frame. Above the window, the "THE NORTH FACE" logo is visible on the left, and the "BLIZZARD" logo is on the right. Inside the store, more skis and ski boots are visible on display.

**SALDI FINO
AL 50%
PER GLI AMANTI
DELLO SCI**

FARE ATTIVITÀ PROMOZIONALI SPECIFICHE VIETATO

Al contrario, non potete proporre:

- Sconti specifici legati all'evento
- Organizzare eventi per seguire le gare in diretta (public viewing) pubblicizzandole con – ad esempio – «Guarda le Olimpiadi qui» o «Segui l'hockey olimpico da _____»
- Promozioni, incentivi o concorsi a premio come «scansiona il QR code per vincere due biglietti per le Olimpiadi»
- Distribuire gratuitamente gadget e/o volantini che possano suggerire un'associazione con i Giochi



VENDERE PRODOTTI A MARCHIO MILANO CORTINA 2026 PERMESSO

Se acquistate da:

- distributori ufficiali
- licenziatari ufficiali
- canali autorizzati

Potete chiaramente vendere prodotti a marchio Milano Cortina 2026.

Affidarsi a canali di distribuzione conosciuti da tempo, affidabili e referenziati può garantirvi di non incappare in errori.

Tuttavia, esistono elementi distintivi per il riconoscimento dei prodotti ufficiali.



RICONOSCERE I PRODOTTI UFFICIALI

La totalità dei prodotti ufficiali in licenza (con piccole eccezioni per articoli di limitata dimensione ed alimentari) prevede l'apposizione della dicitura «OFFICIAL LICENSED PRODUCT» e del relativo ologramma anticontraffazione.



CARTELLINI



OFFICIAL LICENSED PRODUCT



OLOGRAMMA



PRODURRE O DISTRIBUIRE ARTICOLI EVOCATIVI VIETATO

Produrre e commercializzare articoli evocativi o che utilizzano i marchi di Milano Cortina 2026 è un reato penale, e le conseguenze per i commercianti possono essere molto serie.

Nel caso dell'immagine, il rimando ad una città ospitante le Olimpiadi (Bormio) insieme all'indicazione dell'anno 026 è un chiaro esempio di prodotto passibile del reato di contraffazione.

ATTENZIONE! Non è sufficiente aver acquistato in buona fede e con fattura – l'eventuale contestazione del reato sarà sempre fatta nei confronti di chi detiene per la vendita gli articoli contraffatti.



COMUNICARE CON I SOCIAL MEDIA

VIETATO VS PERMESSO

Comunicare con i Social Media è per molti un esercizio quotidiano, che chiaramente può essere continuato anche durante i Giochi. E' però importante stare attenti a non creare associazioni commerciali con i Giochi anche tramite le piattaforme Social.

Consentito

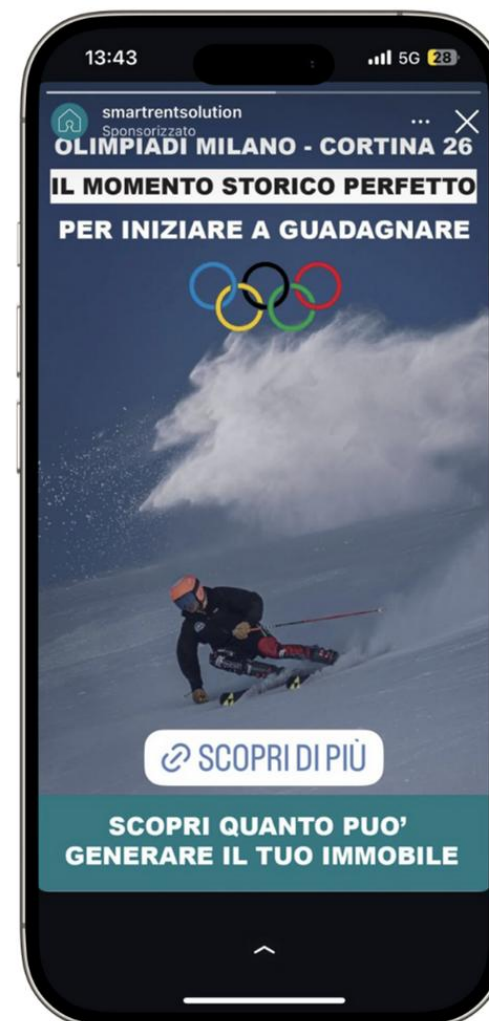
Continuare a postare come si è sempre fatto, riferendosi al fermento ed ai turisti presenti in città.

Non consentito

Sponsorizzare post utilizzando hashtag come #milanocortina2026, #olimpiadi #olympics

Fare richiami diretti come «Vienici a trovare durante le Olimpiadi»

Postare promozioni, foto del locale con cornici a tema Olimpiadi e, in generale, ogni cosa che utilizzi i marchi di Milano Cortina.



Milano Cortina 2026 sarà un momento straordinario per tutto il territorio: milioni di visitatori, un'attenzione mediatica globale e una grande occasione per mostrare il **valore, la qualità e l'ospitalità delle nostre attività** commerciali.

Gli esercenti saranno parte fondamentale di questa esperienza: **ogni negozio, bar, ristorante o bottega contribuirà concretamente all'immagine che i turisti porteranno con sé** dell'Italia.

Allo stesso tempo, proprio perché i Giochi rappresentano un evento unico e molto regolamentato, **è importante muoversi con attenzione.**

Le **iniziative spontanee o non autorizzate** – anche se nate in buona fede – **possono rischiare di trasformarsi in violazioni, sanzioni o richiami** che nessun esercente desidera affrontare proprio nel periodo di massima visibilità.

Per questo, il principio è semplice:

Se un contenuto, una decorazione o una promozione potrebbe anche solo sembrare collegato ufficialmente ai Giochi, allora è meglio evitarlo.

A volte basta una scelta sbagliata per compromettere un momento che dovrebbe invece essere un'opportunità per crescere, farsi conoscere e lavorare bene.

La domanda da porsi, in generale, è: **ne vale la pena?**

Nella maggior parte dei casi, **la risposta è no.**

Le **Olimpiadi premiano chi lavora con qualità, correttezza e professionalità:** valori che da sempre **contraddistinguono i nostri territori e le nostre attività.**

THANK YOU

Per domande e delucidazioni sul contenuto di questa guida, potete mettervi in contatto con noi scrivendoci a:

rightsprotection@milanocortina2026.org